

POST SALE

Analysiere Dein Portfolio

Analysiere alle Deine Touchpoints mit dem Kunden (Rechnung, Mails, Listing, Produkt,...)!
Welche Touchpoints hast Du konkret?

Gibt es bereits einen Grund, warum der Kunde auf Deine Webseite kommt?

Welche Touchpoints bieten einen CTA und welche nicht?

Welche Touchpoints kannst Du in welcher Zeit anpassen?

(es geht noch nicht um die eigentlichen Inhalte, die kommen später)