

OFFLINE POTENZIALE

Identifiziere Offline Potenziale

Nicht jede vorgestellte Maßnahme ist für alle und jedes Produkt geeignet

Wo hast Du bereits offline Touchpoints mit möglichen Kunden?

Kannst Du mit einfachen Mitteln einen vorhandenen offline Touchpoint ausbauen?

Wenn ja, welche: _____

Hast Du bereits Berührung mit Personen, die Du noch nicht als Kunden identifiziert hast?

Wie sehen Deine bisherigen Werbemittel (Print) aus? Haben alle einen CTA?

Sammele alle Werbemittel und lege sie auf einem Tisch aus oder sammel sie digital in einem Ordner.